

REGIO

STIILIRAAMAT

REGIO LOGO LUGU

Regio identiteet väljendab Regiole olulisi väärtusi:

- pakume oma klientidele läbimõeldud, lihtsaid ja asjatundlikke lahendusi;
- oleme usaldusväärsed, jäädes samas isikupärasteks ja inimlikeks;
- toome ka tehnoloogiast tulvil maailma inimlikkust ja kasutajasõbralikkust;
- vaatame maailma uudistava pilguga ning oleme avatud uutele ja ootamatutele lahendustele;
- saame töö kõrvalt endale lubada mängulusti.

Regio värvid

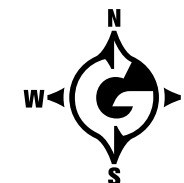
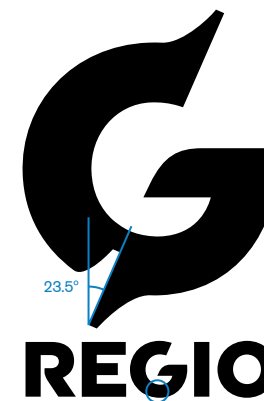
Regio tunnusvärvid – kollane ja must – teevad identiteedi soojaks ja rõõmsaks, andes edasi Regio meeskonna rutiinivabadust ja avatust. Samal ajal toimivad need toonid ka signaalvärvadena, tuues Regio identiteedi kenasti esiplaanile nii konkurentsiolukorras kui ka mujal kirjus maailmas, samuti omaenda rakenduste taustal.

Regio logo kirjatüüp

Regio logo on loodud 2011. aastal grotesk-tüüpi fondi põhjal. Tähtede lihtsad vormid annavad edasi Regio läbimõeldust ja usaldusväärsust. Tähtede detailid (tähistatud sinisõõriga) lisavad sõnamärgile pehmust ja isikupära, muutumata samas märgi tervikut häirivaks dekooriks ning minemata vastuollu lühiduse ja selguse põhimõttega.

Regio G-märk

Sõnamärgi keskel olev G (kasutatav ka iseseisva sümbolina) on laetud märgilise tähendusega. Ringi põhjale ehitatud märk ja seda läbiv teljemotiiv viitavad kaartidega tegeleva firma jaoks asjakohasele sümbolile – gloobusele. Märki läbiva mõttelise sirge nurk on 23.5° – mis on ühtlasi ka Maa telje kalle. G-märki saab kasutada ka ilmakaari näitava kompassi osana.



1.1 REGIO LOGO

Regio logo on eraldi kujunduslik tervik, mille taasloomine või mõne sarnase fondiga ladumine pole lubatud. Kasutada tuleb originaalfaile.

Horisontaalne logo koosneb spetsiaalselt Regio jaoks konstrueeritud tähtedest, kusjuures G on muudetud tunnuslikuks gloobuse-märgiks.

Vertikaalse logo puhul on G-märk suurelt eraldi välja toodud, selle all olevas logotüübis on aga G tavapärase tähekuju.

G-märki võib kasutada ka eraldi, ilma alloleva kirjaosata.

Horisontaalne logo

The horizontal logo consists of the word "REGIO" in a bold, sans-serif typeface. The letter "G" is stylized, featuring a sharp, pointed tail that curves upwards and to the right, resembling a speech mark or a stylized flame.

Vertikaalne logo

The vertical logo features a large, stylized "G" that is significantly larger than the word "REGIO" below it. The "G" has a thick, bold design with a sharp, pointed tail that curves upwards and to the right. The word "REGIO" is positioned directly beneath the "G" in a bold, sans-serif typeface.

Horizontaalse logo kaitseala



Vertikaalse logo kaitseala



1.2 KAITSEALA

Logo paigutamisel kujundustesse tuleb jälgida selle kaitseala – ükski muu kujunduselement, tekst või järsk taustamuutus ei tohiks olla logole lähemal, kui on selles oleva O tähe kõrgus.

Logo ja ikooni minimaalsed suurused trükistes

REGIO

Min laius – 8 mm



Min laius – 4 mm

Logo ja ikooni minimaalsed suurused ekraanil

REGIO

Min laius – 65 pix



Min laius – 30 pix

Miimumisuurused

Logo ja ikooni ei tohi kasutada väiksema kui 8 mm ja ikooni väiksemana kui kui 4 mm laiusega.

Ekraanirakenduste puhul on vastavad mõõdud 65 ja 30 pikslit (eriti kõrge resolutsiooniga ekraani puhul rohkem).

Kõige väiksem lubatud suurus on optimaalne suurus, mille juures logo jääb graafiliselt loetavaks.

Põhi logod

REGIO



CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0

REGIO



CMYK 0 20 100 0
RGB 255 202 0

Negatiiv logo

REGIO



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

Lisa logo üleminekuga

REGIO



1.3 LOGO ERINEVAD LAHENDUSED

Põhilogo

Trükiste puhul tuleb kasutada CMYK lahendusi ja ekraanil RGB logosid.

Üldjuhul on logo värv:

mustal taustal	kollane
heledal taustal	must

Sõltuvalt olukorrast on veel võimalikud kasutused:

kollasel taustal	must
tumedal taustal	valge

Üleminekuga lisavariandid

Keerulisemates rakendustes, peamiselt Regio enda trükistes ja ekraanigraafikas, saab kasutada ka värviüleminekuga logoversioone.

Heledal pinnal / optiline tumedus < 35%



Tumedal pinnal / optiline tumedus > 35%



1.6 LOGO KASUTUS ERI TAUSTADEL

Siin on ära toodud mõned näidised, millisel juhul tuleb värvilisel taustal kasutada musta logoversiooni ja millisel juhul valget.

Oranži logo tohib kasutada ainult valgel või heledal, alla 10% optilise tumedusega taustal.

Eelistatud taustavärv Regio logole on kollane.

1.7 KEELATUD KASUTUSED

Regio logo on lubatud kasutada ainult
eelpool kirjeldatud viisidel.



REGIO

Keelatud on muuta logo värvi.



REGIO

Keelatud on logo venitamine.



REGIO

Keelatud on kasutada horisontaalset logo ilma G-märgita.



REGIO

Keelatud on muuta märgi- ja kirjaosa vahelisi
proportsioone.



G
REGIO

Keelatud on muuta märgi- ja kirjaosa vahelisi
proportsioone.



REGIO
G

Keelatud on märgi- ja kirjaosa ümberpaigutamine.



G
REGIO

Keelatud on kombineerida esiletoodud G-märki
kirjaosaga, mis samuti sisaldab G-märki.



REGIO

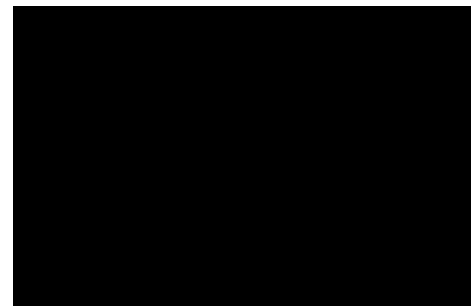
Keelatud on kasutada logo vähekontrastsel taustal.

Tunnusvärvid



Regio kollane

Pantone 116 C RGB 255 202 0
CMYK 0 20 100 0 HEX #FFCA00



Regio must

Märgid, tekstid:
Pantone Process Black RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100 HEX #000000
Suured pinnad:
CMYK 50 40 0 100

Lisavärvid



Regio oranž

Pantone 1665 C
CMYK 0 82 100 0
RGB 255 69 0
HEX #FF4500



Regio roheline

Pantone 364 C
C72 M30 Y100 K10



Regio sinine

Pantone 647 C
C80 M60 Y0 K20

1.8 TUNNUSVÄRVID

Regio tunnuslikud värvid on kollane ja must. Tervikliku firmastiili loovad seda täiendavad lisavärvid - kollase ja oranži lisatoonid, roheline ja sinine.

Iga värvi puhul on olemas ka vastav üleminekupalett, mida saab kasutada sujuvate värviüleminekute juures nii taustade kui ka graafiliste elementide kujundamisel.

