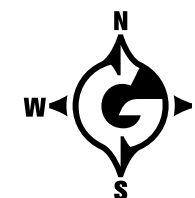


**REGIO STIILIRAAMAT**  
**REGIO LOGO LUGU**



REGIO



### Regio identiteet väljendab Regiole olulisi väärtusi:

- pakume oma klientidele läbimõeldud, lühidaid ja asjatundlikke lahendusi;
- oleme usaldusväärsed, jäädes samas isikupärasteks ja inimlikeks;
- toome ka tehnoloogiast tulvil maailma inimlikkust ja kasutajasõbralikkust;
- vaatame maailma uudistava pilguga ning oleme avatud uutele ja ootamatutele lahendustele;
- saame töö kõrvalt endale lubada mängulusti.

### Regio värvid

Regio tunnusvärvid – kollane ja oranž – teevad identiteedi soojaks ja rõõmsaks, andes edasi Regio meeskonna rutiinivabadust ja avatust. Samal ajal toimivad need toonid ka signaalvärvadena, tuues Regio identiteedi kenasti esiplaanile nii konkurentsivõime kui muul kirjus maailmas, samuti omaenda rakenduste taustal.

### Regio logo kirjatüüp

Regio logo on loodud grotesk-tüüpi fondi põhjal. Tähtede lihtsad vormid annavad edasi Regio läbimõeldust ja usaldusväärsust. Tähtede detailid (tähistatud sinisõõriga) lisavad sõnamärgile pehmust ja isikupära, muutumata samas märgi tervikut häirivaks dekooriks ning minemata vastuollu lühiduse ja selguse põhimõttega.

### Regio G-märk

Sõnamärgi keskel olev G (kasutatav ka iseseisva sümbolina) on laetud märgilise tähendusega. Ringi põhjale ehitatud märk ja seda läbiv teljemotiiv viitavad kaartidega tegeleva firma jaoks asjakohasele sümbolile – gloobusele. Märki läbiva mõttelise sirge nurk on 23.5° – mis on ühtlasi ka Maa telje kalle. G-märki saab kasutada ka ilmakaari näitava kompassi osana.

**REGIO STIILIRAAMAT**

# **1. GRAAFIKA**



REGIO

Horisontaalne logo



REGIO

Vertikaalne logo

## 1.1 Regio logo

Regio logo on eraldi kujunduslik tervik, mille taasloomine või mõne sarnase fondiga ladumine pole lubatud. Kasutada tuleb originaalfaile.

Horisontaalne logo koosneb spetsiaalselt Regio jaoks konstrueeritud tähtedest, kusjuures G on muudetud tunnuslikuks gloobuse-märgiks.

Vertikaalse logo puhul on G-märk suurelt eraldi välja toodud, selle all olevas logotüübis on aga G tavapärase tähekujuuga.

G-märki võib kasutada ka eraldi, ilma alloleva kirjaosata.

### Horisontaalse logo kaitseala



### Vertikaalse logo kaitseala



## 1.2 Kaitseala

Logo paigutamisel kujundustesse tuleb jälgida selle kaitseala – ükski muu kujunduselement, tekst või järsk taustamuutus ei tohiks olla logole lähemal, kui on selles oleva O tähe kõrgus.

### Logo ja ikooni minimaalsed suurused trükistes

REGIO

Min laius – 8 mm



Min laius – 4 mm

### Logo ja ikooni minimaalsed suurused ekraanil

REGIO

Min laius – 65 pix



Min laius – 30 pix

### Miinimumsuurused

Logo ja ikooni ei tohi kasutada väiksema kui 8 mm ja ikooni kui 4 mm laiussega. Ekraanirakenduste puhul on vastavad mõõddud 65 ja 30 pikslit (eriti kõrge resolutsiooniga ekraani puhul rohkem).

Kõige väiksem lubatud suurus on optimaalne suurus, mille juures logo jääb graafiliselt loetavaks.

**CMYK**  
Positiiv

Negatiiv



CMYK 0 82 100 10

CMYK 0 20 100 0

**RGB**  
Positiiv

Negatiiv



RGB 255 69 0

RGB 255 202 0

**Must-valge**  
Positiiv

Negatiiv



CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0

CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255

**CMYK Üleminekutega lisavariandid**

Positiiv

Negatiiv



Tavakasutus

Efekt-trükis

**RGB Üleminekutega lisavariandid**

Positiiv

Negatiiv



Tavakasutus

Avaekraan

## 1.3 Logo erinevad lahendused

### Põhilogo

Trükiste puhul tuleb kasutada CMYK lahendusi ja ekraanil RGB logosid.

Üldjuhul on logo värv:

mustal taustal kollane  
heledal taustal oranž

Sõltuvalt olukorrast on veel

võimalikud kasutused:

kollasel taustal must  
tumedal taustal valge

Ühevärvilisi logo põhiversioone tuleb kasutada juhul, kui teostuse kvaliteedis ei saa kindel olla, näiteks võõrastes trükistes, samuti logo kasutamisel väikesena.

### Üleminekutega lisavariandid

Keerulisemates rakendustes, peamiselt Regio enda trükistes ja ekraanigraafikas, saab kasutada ka värviüleminekutega logoversioone.

Heledal pinnal / optiline tumedus < 35%



Tumedal pinnal / optiline tumedus > 35%



## 1.4 Logo kasutus eri taustadel

Siin on ära toodud mõned näidised, millisel juhul tuleb värvilisel taustal kasutada musta logoversiooni ja millisel juhul valget.

Oranži logo tohib kasutada ainult valgel või heledal, alla 10% optilise tumedusega taustal.

## 1.5 Keelatud kasutused

Regio logo on lubatud kasutada ainult eelpool kirjeldatud viisidel.



REGIO

Ära muuda logo värvi



REGIO

Ära venita logo



REGIO

Ära kasuta horisontaalset logo ilma G märgita



REGIO

Ära muuda märgi- ja kirjaosa omavahelisi proportsioone



REGIO

Ära muuda märgi- ja kirjaosa omavahelisi proportsioone



REGIO

Ära paiguta märgi- ja kirjaosa omavahel ümber



REGIO

Ära kombineeri esiletoodud G-märki kirjaosaga, mis samuti sisaldab G-märki



REGIO

Ära kasuta oranži logoversiooni värvilisel taustal



REGIO

Ära kasuta logo keerulisel või vähe kontrastsel taustal

